

**+ ENVIRONMENTAL
SUSTAINABILITY**

**+ INTERNATIONAL
GUESTS**



**+ GUEST
SATISFACTION**

**+ FAMILY FIRST
TEAM**

CdA 29 luglio 2024



Il lusso nel turismo si determina sempre di più dal **valore percepito dell'offerta** che si misura in esclusività dell'esperienza e massima personalizzazione dei servizi.

Non opulenza ma **emozioni e sperimentazioni** continue alla ricerca dell'inesplorato, incontaminato, irraggiungibile.

Uno sforzo che premierà le strutture capaci di innovare, di reinventarsi e di investire in un futuro sempre più digitale che vedrà **l'intelligenza artificiale** rivoluzionare il modo di fare business anche nel turismo.



LIDO PALACE, 24 MESI DOPO...

La governance, in opera da aprile 2022, ha impresso nel 2023 un nuovo imprinting investendo in un progetto di riorganizzazione aziendale finalizzato a un recupero di efficienza e di valore di Lido Palace, con l'obiettivo di confermare il suo ruolo di primo ed esclusivo riferimento dell'ospitalità di lusso nel Garda Trentino. Con il primo semestre del 2024, **il mercato sta confermando che la visione e la strategia intraprese sono quelle giuste, infatti si iniziano a raccogliere i primi frutti.**

BUDGET 03/24

30/06/2024

RICAVI

€ 2.711.858

€ 2.832.304

↑ + € 120.446

EBITDA

€ 204.612

€ 307.948

↑ + € 103.336

↑ + 50%

30/06/2023

30/06/2024

RICAVI

€ 2.536.630

€ 2.832.304

↑ + € 295.674

EBITDA

€ 67.585

€ 307.948

↑ + € 240.363

↑ + 350%



DIRECT TRAFFIC

Sales e promozione sta lavorando sulla disintermediazione (OTA) prediligendo un **contatto diretto con il cliente (newsletter, SEO sito, social media, email, whatsapp, contact center)**.

Questo garantisce maggiore redditività, rapporto privilegiato con l'ospite per facilitare la fidelizzazione, miglioramento del posizionamento organico del sito nei motori di ricerca, creazione di strategie di lead generation autonome, azioni di remarketing.



AFFILIAZIONI SUL MERCATO NELLA LUXURY HOSPITALITY

Lido Palace è diventato membro del prestigioso programma **Fine Hotels & Resorts di American Express**. Nel suggestivo scenario dell'Alto Garda, il Lido Palace si distingue come l'unico hotel affiliato a questa rinomata realtà. Siamo onorati di questa esclusiva affiliazione, confermando l'impegno nel fornire esperienze di lusso, servizi impeccabili ai nostri ospiti e un'attenta analisi alla ricerca sempre più di un target alto-spendente e luxury come quello americano.

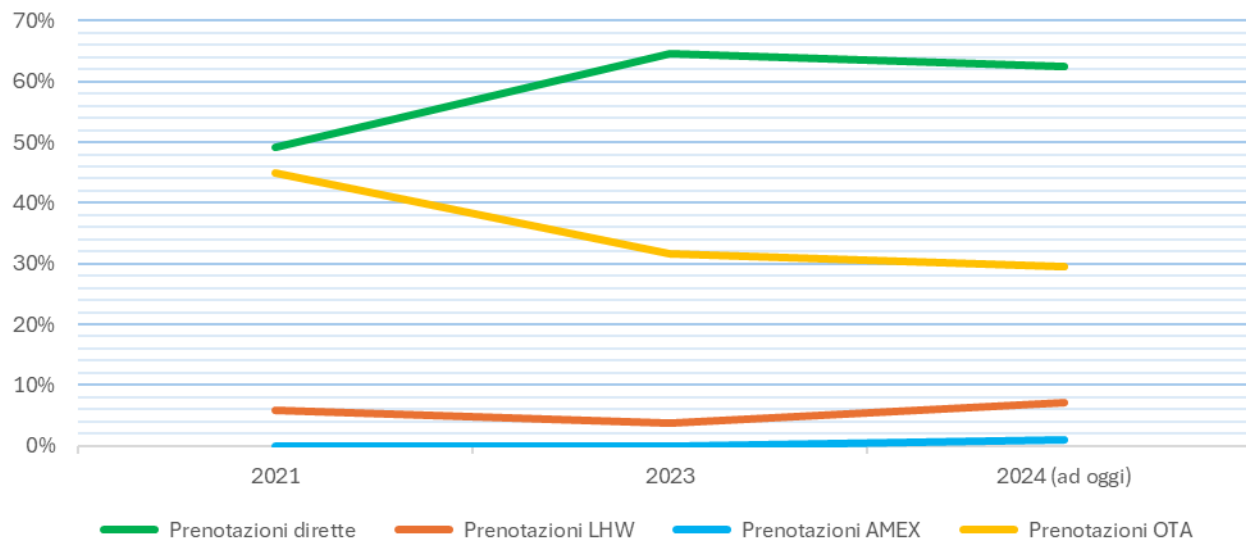
	2021		2023		2024 (ad oggi)	
	REV	%	REV	%	REV	%
Prenotazioni dirette	2.066.040,32 €	49,08%	3.082.318,86 €	64,55%	2.712.803,47 €	62,39%
Prenotazioni LHW	250.551,68 €	5,95%	181.270,11 €	3,80%	305.565,04 €	7,03%
Prenotazioni AMEX	0,00 €	0,00%	0,00 €	0,00%	43.477,78 €	1,00%
Prenotazioni OTA	1.893.063,90 €	44,97%	1.511.425,84 €	31,65%	1.286.131,63 €	29,58%
Totale	4.209.655,90 €		4.775.014,81 €		4.347.977,92 €	

+ PRENOTAZIONI DIRETTE

+ PRENOTAZIONI LHW

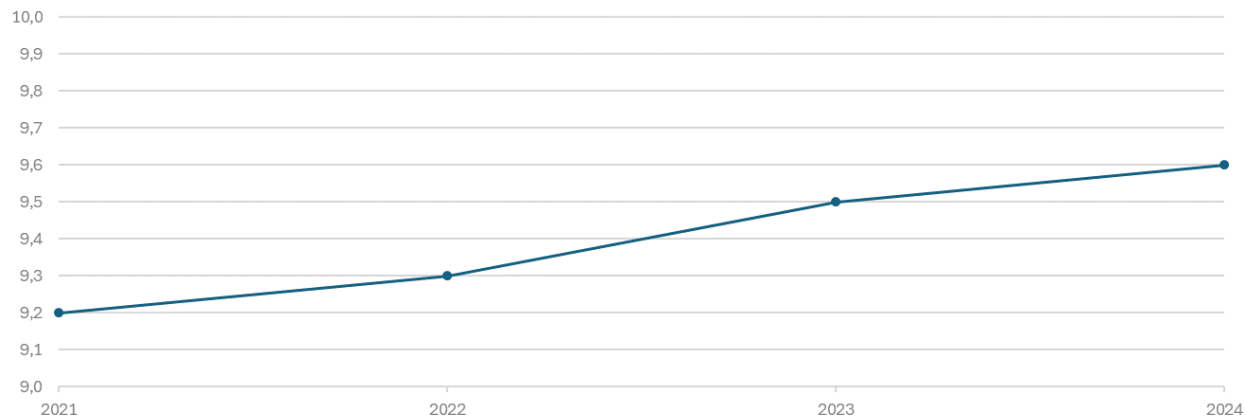
+ PRENOTAZIONI AMEX

- PRENOTAZIONI OTA, CON COMMISSIONE



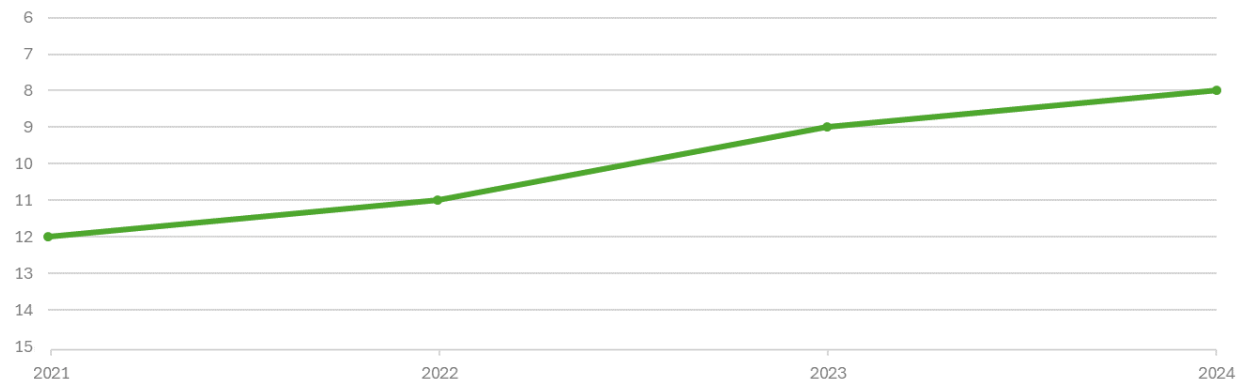
Booking.com

Da 9,2 su 10
a 9,6 su 10



Tripadvisor

Da 12 di 63 hotel
a 8 di 63 hotel



DUE RECORD STORICI PER LIDO PALACE PER IL MESE DI LUGLIO 2024

% OCC

OLTRE 95 %

ADR

OLTRE € 706

BUDGET 03/24

FORECAST 07/24

RICAVI

€ 6.900.000

Oltre € 7.000.000

EBITDA

€ 1.341.000

Oltre € 1.500.000

 + 12%

