



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

TRENTINO

LICEO DEL MADE IN ITALY

CARATTERIZZAZIONE PER LA
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

2 agosto 2024



ISTITUZIONE DEL LICEO DEL MADE IN ITALY

Legge n. 206/2023 istituisce “Liceo del Made in Italy”

Il nuovo percorso liceale mira a sviluppare:

- conoscenza scenari storico-geografici e artistici;
- competenze economiche e giuridiche;
- competenze imprenditoriali;
- competenze lingue straniere moderne (con internazionalizzazione);
- comprendere interdipendenze tra fenomeni internazionali, nazionali e locali, con particolare riferimento all’origine e allo sviluppo dei settori produttivi del Made in Italy.

SITUAZIONE IN PROVINCIA DI TRENTO

Con deliberazione n. 56 del 25 gennaio 2024 la Giunta provinciale ha:

- disposto l'avvio del nuovo percorso liceale a partire dall'a.s. 2025/2026;
- istituito un gruppo di lavoro per un confronto partecipativo al fine di definire una caratterizzazione territoriale del nuovo percorso liceale per la presentazione in modo organico e completo all'edizione 2024 della fiera TrentinOrienta.

SITUAZIONE IN PROVINCIA DI TRENTO

Istituzioni scolastiche in cui sono attualmente presenti indirizzi liceali di scienze umane – economico sociale, coinvolti nell'elaborazione progettuale e interessati al nuovo percorso:

- Istituto di Istruzione M. Curie di Pergine Valsugana
- Liceo B. Russell di Cles
- Liceo F. Filzi di Rovereto
- Istituto di Istruzione M. Martini di Mezzolombardo
- Liceo A. Rosmini di Trento

PECULIARITÀ PAT RISPETTO AL NAZIONALE

Obiettivi in uscita per una figura quadro che maturi solide competenze di analisi, interpretazione e sviluppo di operatività nell'ambito di un tessuto produttivo in chiave territoriale anche diversificata nella provincia in considerazione dei settori economici di maggior interesse (turismo, agricoltura, ...).

PECULIARITÀ PAT RISPETTO AL NAZIONALE

Laboratorialità e Interdisciplinarità

Raccordo tra discipline:

- storia
- economia
- italiano
- informatica
- arte
- diritto
- lingue straniere
- scienze umane



PECULIARITÀ PAT RISPETTO AL NAZIONALE

- Monte ore del primo biennio coerente con i piani di studio di tutti i percorsi liceali della PAT;
- raggiungimento livello B2 per entrambe le lingue straniere alla fine del quinto anno;
- mantenimento 150 ore di ASL all'interno del secondo biennio e al quinto anno

Area di progetto: realizzazione di prodotti pubblicitari del territorio o di aziende locali sviluppando competenze attraverso metodologia della ricerca e analisi dati

Aree di studio: introduzione alle scienze umane, processi cognitivi, metodologia della ricerca, psicologia sociale, comunicazione, antropologia

PERCHÉ L'INTRODUZIONE DELLE SCIENZE UMANE

Si ritiene indispensabile mantenere l'insegnamento delle discipline afferenti alle Scienze umane per una competenza psico-sociologica e nella comunicazione del profilo in uscita degli studenti che frequenteranno questo nuovo indirizzo, che potrà avere grandi potenzialità.

Le scienze umane come configurate saranno in grado di contribuire in modo significativo e sostanziale alla formazione degli studenti, evitando la prospettiva di intervento unicamente assunta dalle discipline giuridico-economiche che garantiscono ottiche diverse, con un conseguente quadro interdisciplinare più ricco e articolato.

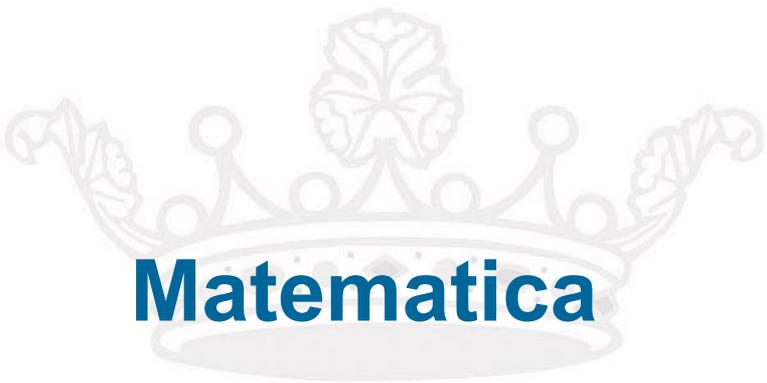
- Valori (qualità, eccellenza, creatività, unicità dei prodotti) legati alla storia del territorio
- Esperienza come elemento distintivo
- Legame con contesto culturale, storico ed estetico
- Sfida: comunicazione nel rispetto delle culture e sensibilità diverse e dello specifico percepito
- Scienze umane come ponte tra il tecnico e l'umano: analisi multidisciplinare e sensibilità multiculturale necessarie per dialogo e credibilità, perché consentono:
 - solida base per interpretare scenari competitivi
 - conoscenze utili per valorizzare prodotti nell'immaginario collettivo
 - supporto strategico per analisi e decisioni

Geostoria

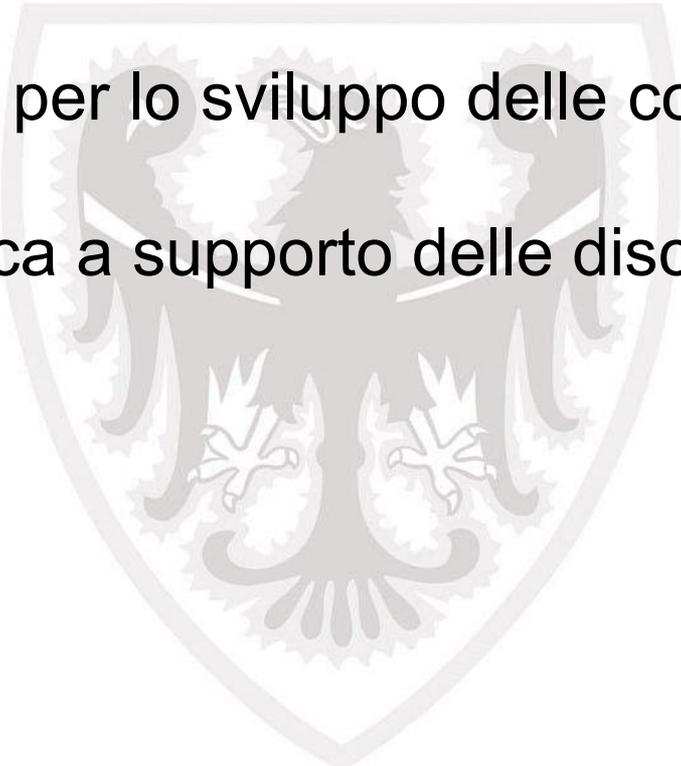
- Caratterizzazione specifica con curvatura economica per la disciplina “geografia”
- Didattica laboratoriale ed esperienze sul territorio, scambio buone pratiche tra LMI provinciali (rete)
- Attività interdisciplinari con diritto ed economia, matematica/statistica e informatica, storia dell’arte (classe seconda) ed Educazione Civica e alla Cittadinanza
- Competenze: strumenti e saperi della geografia, descrizione e analisi realtà naturale e antropica (concetti di sistema e complessità), confronto tra aree geografiche e culturali, utilizzo strumenti statistici e informatici per lo studio del territorio

Diritto ed economia politica

- Obiettivi didattici evidenziati: concetti di fondo delle due discipline, metodologia di approccio alle materie e ai problemi concreti, pensiero critico e autonomo, capacità di trasferimento dalla teoria alla realtà.
- Sviluppare lo spirito imprenditoriale e rendere consapevoli gli studenti del valore delle conseguenze economico-giuridiche dell'attività d'impresa
- Possibili laboratori di creazione d'impresa



Matematica

- 
- Elementi di statistica per lo sviluppo delle competenze nell'analisi dei dati
 - Elementi di informatica a supporto delle discipline